mainKind

Das Familienmagazin am Main

MEDIA DATEN 2026

Stand: 01.01.2026

Kontakt

McDruck
Siemenstraße 5 / 63456 Hanau
Telefon: 06181-364936
Geschäftsführer: Steffen Henkel

Bankverbindung:

BIC: HELADEF1HAN
De45 5065 0023 0015 0065 05
Paypal: info@mc-druck.de

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungsempfang ohne Abzug

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Magazins online ausgeführt.
Siehe letzte Seite „Allgemeine Geschäftsbedingungen“

Redaktionsschluss

5 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss:

5 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigenleitung:

Karin-Christina Iffland
Telefon: 0177-7176234
karin.iffland@mainkind-magazin.de

Redaktion:

redaktion@mainkind-magazin.de

www.mainkind-magazin.de

(312 x 383 px)

Rectangle
(312 x 383 px)

Direktpreis: 250,- €
Agenturpreis: 288,- €

(312 x 192 px)

Rectangle
(312 x 192 px)

Direktpreis: 125,- €
Agenturpreis: 145,- €

LAUFZEIT 1 MONAT
Weitere Belegungszeiträume auf Anfrage.

--Bild--

--TEXT--

Advertorial
Bild & Text

- Keine Laufzeitbegrenzung

Direktpreis: 350,- €
Agenturpreis: 403,- €

Das brauchen wir:
ein Bild sowie einen Text / Redaktion,
dieser ist an keine Zeichenzahl gebunden .

Sozial Media Kanäle (Preis auf Anfrage)

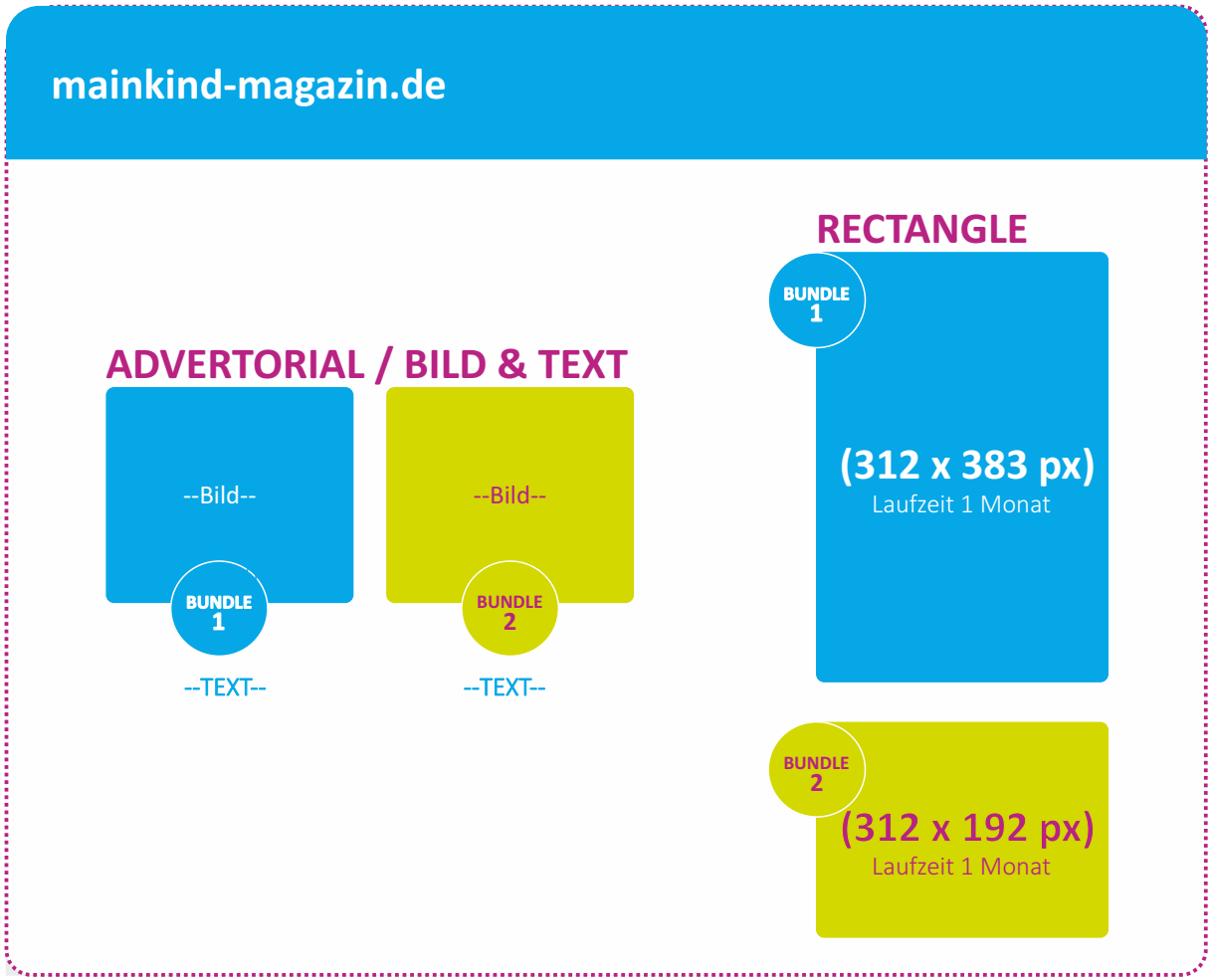
Instagram: MainKind_Magazin

facebook: MainKind_Magazin

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB von MainKind

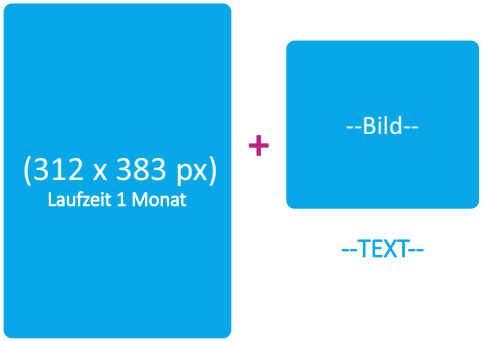
1. Quartal www.mainkind-magazin.de: Besuche: 3,2 Tsd., Seitenaufrufe: 7,1 Tsd., Mediatime: 1 min. 25 sec.

BUNDEL Preise



BUNDLE 1

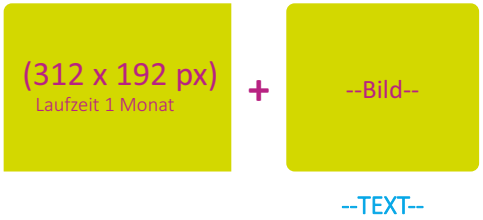
RECTANGLE (312 x 383 px) + ADVERTORIAL / BILD & TEXT



Direktpreis: **400,- €**
Agenturpreis: 460,- €

BUNDLE 2

RECTANGLE (312 x 192 px) + ADVERTORIAL / BILD & TEXT



Direktpreis: **275,- €**
Agenturpreis: 317,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB von MainKind

Impressum McDruck, Siemensstraße 5, 63456 Hanau Deutschland
Vertreten durch: Inhaber: Steffen Henkel I Kontakt: E-Mail: info@mcdruck.de I Telefon: 06181-364936
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 304772765

Hinweis: Haftungsausschluss für Inhalte gemäß § 5 TMG; Urheberrechtshinweis beachten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für MainKind Online
1.Geltungsbereich
Diese AGB gelten für alle über die Website www.mainkind-magazin.de angebotenen Inhalte und Dienste des Magazins MainKind (nachfolgend „Anbieter“).
Nutzer sind natürliche oder juristische Personen, die die Dienste nutzen.
2.Leistungen
Bereitstellung von Online-Magazin-Inhalten (Artikel, Newsletter, Archiv), ggf. Downloads, interaktive Funktionen und Kommentarfunktionen.
Der Anbieter behält sich das Recht vor, Inhalte zu ändern, zu ergänzen oder zu entfernen.
3.Inhalte und Urheberrechte
Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Quellenangaben sind zu beachten.
Inhalte dürfen nur im gesetzlich zulässigen Rahmen genutzt werden.
4.Nutzerbeiträge
Kommentare, Rezensionen oder Beiträge Dritter, die der Nutzer zur Verfügung stellt, müssen rechtliche Vorgaben, Netiquette und geltendes Recht beachten.
Der Anbieter behält sich vor, Beiträge zu prüfen, zu bearbeiten oder zu entfernen.
5.Datenschutz
Es gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters. Erhobene Daten werden gemäß dieser Erklärung verarbeitet.
Weitergabe an Dritte erfolgt nur bei gesetzlicher Pflicht oder mit Einwilligung des Nutzers.
4. Technische Durchführung
4.1 Für die Veröffentlichung von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Mediums, hier des „MainKind“, wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich und schriftlich davon abhängig gemacht hat und zwischen Anbieter und Auftrageber eine entsprechende Vereinbarung erzielt wurde.
4.2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.
4.3 Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der gelieferten Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht für den Inhalt der Anzeigen. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Dem Auftraggeber obliegt es, den Anbieter von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Anbieter zu.
4.4 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar beschädigte oder für die Verwendung ungeeignete Druckunterlagen fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an. Der Anbietergewährleistet die für das betreffende Medium übliche Druckqualität im Rahmen durch die Qualität der Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
4.5 Korrekturabzüge werden per PDF-Daten nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers übermittelt. Reklamiert der Auftraggeber den fehlerhaften Korrekturabzug nicht fristgemäß, so gilt die Genehmigung zum Druck
als erteilt.
4.6 Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige
6.Haftung
Der Anbieter haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gemäß gesetzlicher Bestimmungen.
Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten bis zur Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens.
Inhalte Dritter oder Links zu externen Webseiten unterliegen nicht der Haftung des Anbieters.
7.Verfügbarkeit
Der Anbieter bemüht sich um eine möglichst unterbrechungsfreie Bereitstellung. Fehler oder Wartungsarbeiten können nicht ausgeschlossen werden.
Der Anbieter kann Dienste zeitweise einschränken oder einstellen.
8.Änderungen der AGB
Der Anbieter kann die AGB jederzeit ändern. Nutzer wirden rechtzeitig informiert. Widerspruch ist innerhalb einer Frist möglich;
bei fortgesetzter Nutzung gelten die neuen AGB als angenommen.
9.Schlussbestimmungen -Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.